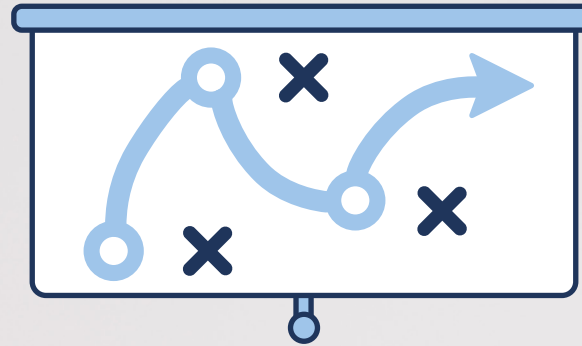


Was braucht eine gute Recruiting-Strategie?

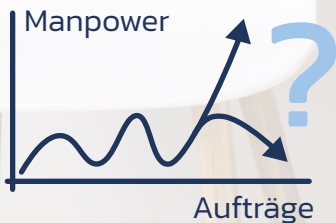


STRATEGISCHE PERSONALPLANUNG

Wie viele Mitarbeiter/-innen scheiden aus?



Wie viele Aufträge?



DIVERSITY



Gleichberechtigung

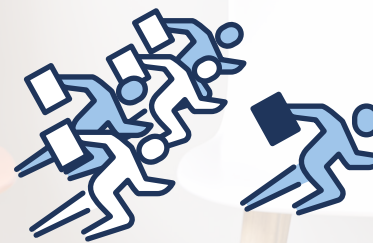


verschiedene Zielgruppen systematisch adressieren

ARBEITSMARKT- UND MITBEWERBSUMFELD



Arbeitsmärkte verändern sich



Mitbewerbsanalyse

CANDIDATE JOURNEY

MARKENKONTAKTPUNKTE

